

**TX-KEUR  
UW  
KEURMERK**

2 0 1 8

# Voorwoord

Voor u ligt de huisstijlgids voor het gebruik van het logo van TX-Keur. De huisstijlgids is bedoeld om het gebruik van het logo te stroomlijnen. Op die manier is én blijft TX-Keur een herkenbaar merk. Lees het document goed door. Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met TX-Keur!

	Inhoud	<b>2</b>
<b>4</b>	Logo	
	Regels	<b>6</b>
<b>8</b>	Kleur	
	Plaatsing	<b>12</b>
<b>14</b>	Aangeleverd	
	Tot slot	<b>18</b>

# Logo

Het logo bestaat uit meerdere elementen: Beeldmerk, Titel, | (pipeline) en ondertitel. Het logo vormt de handtekening van TX-Keur en die moet steeds moeiteloos herkenbaar blijven. Hiernaast wordt een overzicht gegeven van de logo's en de toepassing.

1. logo
2. logo invers (diapositief)
3. logo invers (diapositief) op blauw



# Regels

Een aantal basisregels:

- het logo wordt altijd in zijn geheel geplaatst; beeldmerk, titel, | (pipeline) en ondertitel
- het logo mag niet vervormd worden
- het logo is altijd in een vastgestelde kleurstelling
- er mag geen tekst of beeld geplaatst worden in een letter H-hoogte rond om het woordbeeld\*.

Enkele voorbeelden op de volgende pagina.



vervormen van het logo



kleuren wijzigen



een deel van het logo gebruiken



tekst of beeld plaatsen vlakbij het logo, minstens een 'H' hoogte rond om vrijhouden\*

\* Zie volgende pagina voor uitleg over 'H' hoogte.

# Regels

Een aantal basisregels:

- het logo wordt altijd in zijn geheel geplaatst; beeldmerk, titel, | (pipeline) en ondertitel
- het logo mag niet vervormd worden
- het logo is altijd in een vastgestelde kleurstelling
- er mag geen tekst of beeld geplaatst worden in een letter H-hoogte rond om het woordbeeld.

Hiernaast is te zien wat er met H-hoogte bedoelt wordt.



tekst of beeld plaatsen vlak bij het logo, minstens een 'H' hoogte rond om vrijhouden



# Kleur

Binnen de huisstijl van TX-Keur wordt er gebruik gemaakt van de volgende drie huisstijlkleuren. Deze kleuren staan hiernaast gespecificeerd voor verschillende doeleinden.



Op glanzend materiaal [coated]    Op mat materiaal [uncoated]



PMS 7621 C    PMS 7621 U

	PMS 2995 U			
	<b>F.C. drukwerk</b>			
	C	M	Y	K
	20	97	84	13

	PMS 2995 U		
	<b>RGB   Monitorkleuren</b>		
	R	G	B
	179	34	41

Hexadecimaal # B32229



Op glanzend materiaal [coated]    Op mat materiaal [uncoated]



PMS 2995 C    PMS 2995 U

	PMS 2995 U			
	<b>F.C. drukwerk</b>			
	C	M	Y	K
	77	22	0	0

	PMS 2995 U		
	<b>RGB   Monitorkleuren</b>		
	R	G	B
	0	155	216

Hexadecimaal # 009BD8



Op glanzend en mat materiaal



Zwart

	Zwart			
	<b>F.C. drukwerk</b>			
	C	M	Y	K
	0	0	0	100

	Zwart		
	<b>RGB   Monitorkleuren</b>		
	R	G	B
	0	0	0

Hexadecimaal # 000000

# Plaatsing

- Briefpapier
- Visitekaartje
- Website
- E-mail



Transportstraat 100, 1234 AB Route  
Telefoon 06 - 12 34 56 78 E-mail peter@vervoersbedrijf1.nl www.vervoersbedrijf1.nl  
IBAN NL22 INGB 2345 12 1234 KvK 33124547 BTW 0123.45.678.B.01

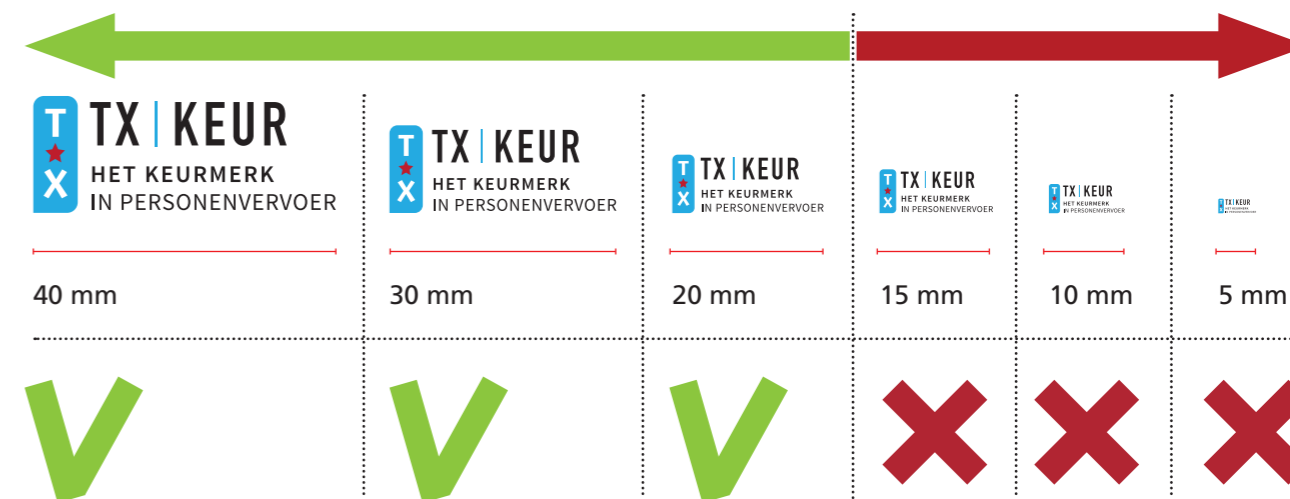
## Positie

Het logo mag onder aan het briefpapier worden geplaatst in de rechter of linker onderhoek.

N.B. Bij digitaal drukwerk is het van belang dat bij het printen het logo in zijn geheel wordt afgedrukt. De meeste printers hebben 7 mm grijpwit nodig. Houd dus minimaal 7 mm links, rechts en onder vrij.

## Formaat

Voor drukwerk en printen (digitaal drukwerk) niet kleiner gebruiken dan 20 mm breed met bijbehorende hoogte.



# Plaatsing

- Briefpapier
- Visitekaartje
- Website
- E-mail

Formaat  
Gebruik het logo digitaal (internet of e-mail handtekening) niet kleiner dan 100 px breed met bijbehorende hoogte.





# Aangeleverd

- diverse formats en hun doel
- download logo's



Logo



logo invers (diapositief)



logo invers (diapositief)  
op blauw

Voor de diverse toepassingen van het logo zijn er varianten gemaakt.

1. Drukwerk in PMS kleuren
2. Drukwerk en digitaal drukwerk in full-colour opbouw (CMYK)
3. Digitale prints (o.a. vanuit Word) (300 dpi)
4. Internet en e-mail (72 dpi)

Binnen deze indeling worden verschillende formats gebruikt. Waarbij de bestanden voor drukwerk uitsluitend te lezen zijn door professionals. Deze bestanden hebben de extentie .EPS.

#### 1. Bestanden voor drukwerk in PMS kleuren

- logo TXKeur - PMS kleuren.**EPS**
- logo Invers - TXKeur - PMS kleuren.**EPS**
- logo Invers op Blauw - TXKeur - PMS kleuren.**EPS**

#### 2. Bestanden voor drukwerk en digitaal drukwerk in full-colour opbouw (CMYK)

- logo TXKeur - FC - CMYK.**EPS**
- logo Invers - TXKeur - FC - CMYK.**EPS**
- logo Invers op Blauw - TXKeur - FC - CMYK.**EPS**

#### 3. Bestanden voor digitale prints (o.a. vanuit Word) (300 dpi) elk in 3 formaten Large (L), Medium (M) en Small (S)

- logo TXKeur - RGB.**JPG**
- logo Invers - TXKeur - RGB.**PNG**
- logo Invers op Blauw - TXKeur - RGB.**PNG**

#### 4. Internet en e-mail (72 dpi)

- logo TXKeur - RGB.**JPG**
- logo Invers - TXKeur - RGB.**PNG**
- logo Invers op Blauw - TXKeur - RGB.**PNG**

## Legenda

- .EPS** Vector bestand tbv drukwerk
- .JPG** Plaatjes (niet transparant) altijd met een eigen achtergrond kleur.
- .PNG** Plaatje met transparante achtergrond.

# Tot slot

de regels omtrent logogebruik

1. De stichting TX-Keur is eigenaar van het TX-keur beeld- en woordmerk en heeft dit ook bij het Benelux Merken- en Modellenbureau vastgelegd.
2. Keurmerkhouders zijn volgens reglementen verplicht het TX-logo voeren.
3. De TX-Keur gecertificeerde onderneming moet ervoor zorgen dat haar voertuigen als TX-gecertificeerd herkenbaar zijn. De keurmerkhouders is daarom verplicht om alle voertuigen vallend onder TX-Keur te voorzien van de keurmerksticker(s).
4. De licentienemer mag het beeldmerk voeren op briefpapier (zie document: plaatsing logo op briefpapier) en reclame-uitingen op de wijze zoals beschreven in dit document.
5. Een keurmerkhouders die materieel, onroerend goed of voorwerpen die zijn voorzien van het TX-Keur logo aan derden ter beschikking stelt, is verplicht het logo voor de ter beschikkingstelling te verwijderen.
6. De keurmerkhouders is gerechtigd gebruik te maken van het TX-Keur logo zolang de keurmerkhouders in het bezit is van het TX-Keur.
7. De keurmerkhouders zal noch tijdens de duur van de overeenkomst, noch na beëindiging van de overeenkomst gebruik maken van een merk of teken, motto of leus indien daarmee verwarring gewekt kan worden met het TX-keurmerk.

